

## **La segunda ola es la única alternativa que tendrá el 85 por ciento de la población**



**Cartagena 22 de abril de 2010:** En el año 2050 el mundo tendrá nueve mil millones de personas y el 85 por ciento de ellos van a estar en los países con más pobreza, todos ellos ubicados en África, Asia y América, estas personas tendrán los peores ingresos, mientras que las personas que más ganan duplicarán sus entradas, aunque que su consumo se mantendrá sin modificación.

Lo anterior es el reto más importante que deberá superar la humanidad, sin embargo el modelo económico que tiene la mejor alternativa para solucionar las necesidades de energía, alimento, infraestructura, educación, transporte y todo lo que necesitarán las personas está en el modelo solidario, señaló Roberto Rodríguez.

El exministro de Agricultura de Brasil y ex presidente de la ACI afirmó que la Segunda Vía la cual nace de la desaparición del comunismo y el crecimiento desmesurado del capitalismo, sostuvo que las nuevas condiciones de mercado, volúmenes de producción, tecnologías limpias e inclusión social son condiciones a las que se deben adecuar cuanto antes las empresas cooperativas.

### **Comunicaciones la carencia cooperativa**

Reforzar sus mecanismos de comunicación y determinar planes para fortalecer la imagen que la sociedad tiene de las empresas cooperativas son un reto que no se puede seguir aplazando por parte del sector.

“Si no nos dedicamos a contar los que somos, alguien vendrá y dirá lo que nos hace falta” dijo Salud Hernández.

La periodista cuestionó el manejo mediático que se han dado a algunas situaciones que han vivido las cooperativas e insistió en la necesidad de hacer programas de largo aliento que permitan construir un espacio informativo para las cooperativas.



### **El poder de la conversación**



Como cierre al segundo día de la Jornada de Opinión Cooperativa Luis Carlos Jacobsen señaló a través de la metodología de “Café Mundial” que construir propuestas colectivas a partir de la conversación es fundamental para las empresas cooperativas.

“Es volver a lo básico y permitir que los vasos comunicantes que nos unen se fortalezcan y no nos quedemos en las cosas que nos separan” dijo.

El facilitador de conversaciones, quien con su equipo combina varias técnicas participativas y de narración, explicó que muchas veces las organizaciones pierden este tipo de posibilidades debido a que no construyen la pregunta que integra los grupos de trabajo.