

## ***Por debajo de 2% estaría la inflación en 2011***



**Bogotá, mayo 11 de 2010:** Según el Banco de la República, el índice de inflación para 2011 estaría por debajo del 2 por ciento debido al descenso en los precios de los alimentos que se ha venido presentando en lo corrido del presente año.

En la actualidad se espera aumentos en la inflación, para el segundo y tercer trimestre de 2010, inferiores a los proyectados en informes anteriores y se prevé que para el cierre de 2010, el índice esté cercano al punto medio del rango meta, el cual fue definido por la Junta Directiva entre 2% y 4%

Según el Gerente del emisor, José Darío Uribe, las previsiones de inflación de la entidad son más favorables de lo que se esperaba “cuando incluimos este elemento en el análisis técnico, nos da una inflación que en especial en 2011 es bastante menor de lo que se preveía”



## ***Se recupera la producción cafetera***

Sigue el repunte de la cosecha de café colombiano, según informe de la Federación Nacional de Cafeteros, en el mes de abril del presente año, la producción ascendió a los 647 mil sacos de 60 kilos, lo cual representa un incremento de 88 por ciento frente al mismo mes de 2009.

El comportamiento en el cultivo de café obedeció a que el fenómeno de “El Niño” no fue tan severo como se preveía, lo cual permitirá una mejora en los índices de producción “En mayo y junio se registrarán niveles superiores y en segundo trimestre se consolidará esta tendencia” afirmó Luís Genaro Muñoz gerente de Fedecafe.

## ***Un perro se roba la atención de la crisis griega***



Foto Reuters

Lukánikos, un perro que vive en las calles de Atenas (Grecia), le está quitando el protagonismo al plan de salvamento europeo para el país helénico; el singular animal ha estado presente en primera fila en varias manifestaciones, en donde le ha mostrado los dientes a los hombres antidisturbios y se ha enfrentado a la policía griega. Los medios escritos han registrado su presencia.

## ***XX Comité de Educación Futuras generaciones una experiencia virtual***

Como generar valor y crear vínculos entre la cooperativa y sus asociados a partir de la utilización de nuevas tecnologías de aprendizaje tales como el E-learnig y cómo involucrar y propiciar los espacios y ambientes adecuados entre adultos y nuevas generaciones cooperativas con el propósito de dar paso al relevo generacional en el sector.

El próximo 21 y 22 de Mayo. Asista.  
Más información en el 3-68 3500 ext. 117 con Sandra Ovalle

