

Productos y servicios solo para mujeres



La colombiana María Eugenia Pérez se pronunció frente a labor de las mujeres en el movimiento cooperativo

Buenos Aires, 22 de Noviembre de 2010. Carolina Guzmán, enviada especial Of Prensa Ascoop, “Tenemos que crear productos y servicios especiales para las mujeres porque cada vez los necesitamos más. No puede ser que el sector bancario y la empresa privada ya ofrezcan una serie de productos y las cooperativas no”, así lo afirmó la colombiana María Eugenia Pérez, presidente del Consejo de Equidad y Género de la ACI Américas, quien participa de la Conferencia que se lleva a cabo en Buenos Aires.

Pérez, quien también es miembro del Consejo de Administración de ACI Américas y presidente del Consejo de Administración de la cooperativa colombiana, Coomeva, señaló que el encuentro de equidad de género plantea dos líneas claras de trabajo: el encuentro continental de equidad de género, el cual busca visibilizar las acciones que las mujeres desarrollan en el tema ambiental y la elección de miembros de comité de género para lo cual se piensa postular para la reelección.

Pérez hizo un llamado a las mujeres de América para que participen en los espacios de dirección y poder, porque es allí donde hay mayor dificultad y dónde las mujeres no “reclaman el derecho y de eso se aprovechan los hombres quienes tampoco ceden los espacios de manera voluntaria”, precisó la dirigente cooperativa.

“Alergia es lo que les da a las mujeres reconocer que hay problemas de género, es un tema cultural y eso también lo tenemos que trabajar, mi compromiso es promover en las cooperativas la creación de comités de género”, precisó; además dijo que en Coomeva ya se está revisando, desde sus cuatro unidades de negocio, la oferta de productos y servicios especializados para las mujeres.

Frente a este tema se pronunció igualmente Pauline Green, Presidenta de ACI mundial quien indica que a pesar de no ser feminista, si considera que las mujeres están calificadas para asumir posiciones de poder.

“Necesitamos buenas mujeres en áreas claves de las organizaciones cooperativas. El movimiento necesita demostrar que cree en la igualdad del otro y eso lo puede hacer a través de ellas; el siglo XXI va a ser el siglo de nosotras, porque los hombres han desaprovechado la oportunidad y esa, de alguna manera, será nuestra oportunidad”, señaló la presidenta del organismo.