



Diplomado en **Innovación y Transformación Digital**

Edición Latam

Lidera la Transformación del Sector Solidario

Diplomado en

Innovación y Transformación Digital

Las cooperativas iniciaron sus procesos de transformación digital y para conseguirlo, la incorporación de metodologías ágiles se ha convertido en un mecanismo en América Latina. Si te sientes motivado de participar en ella, eres un profesional vinculado o apasionado por los cambios puedes ser un protagonista de esta transformación y liderar alguno de estos elementos o ¿por qué no? todos ellos. Este programa será tu manera de lograrlo.

¡Bienvenid@ !

Se compone de cinco micromaster:

- 1.** TRANSFORMACIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES
 - 2.** INNOVACIÓN Y PROYECTOS CON MODELOS ÁGILES
 - 3.** IMPLEMENTACIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
 - 4.** LEAN OPERATIONS MANAGEMENT
 - 5.** DIGITAL BUSINESS
-

Beneficios:

- Expositores internacionales de amplia experiencia y dominio de las metodologías que impartirán.
- Certificación internacional por LATAM Education.
- Modalidad online con sesiones en vivo que son grabadas y pueden visualizarse posteriormente.
- Networking internacional de ejecutivos interesados en implementar estas metodologías en la región.
- Contenidos de calidad y una oferta profesional avalado por instituciones de prestigio.
- Estadía opcional en Europa para reuniones en empresas líderes en agilidad y transformación.
- Talleres complementarios para acceder a certificaciones oficiales: Management 3.0 y Lean Change Management .





¿Por qué un Diplomado en Innovación y Transformación Digital?

📌 Propósito:

Ofrecer las Best Practice internacionales que permitan al ejecutivo y a las organizaciones acelerar el paso de su operación para que su negocio se mueva a la velocidad del mundo actual.

📌 Mecanismo:

El Diplomado se ofrece en un entorno colaborativo donde los facilitadores y participantes interactúan para desarrollar conocimiento en base a la más moderna estructura curricular

📌 Resultados para el participante:

Ser agentes de cambio, líderes de organizaciones ágiles que utilizan la tecnología para desarrollar negocios en una economía global y un entorno altamente competitivo.

¿Por qué un Diplomado en Innovación y Transformación Digital **Online?**

El equipo directivo ha desarrollado programas en línea desde el 2006. Siendo pioneros de esta modalidad en la región. Algunos de estos programas, en la actualidad, son considerados entre los mejores del mundo.

Hoy en día, los negocios se constituyen en organizaciones distribuidas. Los colaboradores, equipos y directivos se encuentran en formatos de home office, co-working y relaciones que van más allá de un espacio físico común, sin descuidar la interacción entre las personas. En ese sentido, el Diplomado en Innovación y Transformación Digital nace en el entorno natural de las empresas de la actualidad.



Certificación Internacional



Respaldo Internacional

Dos instituciones con amplia experiencia en consultoría y formación ejecutiva han diseñado el programa



LATAM Education está domiciliada en Lima y brinda servicios de consultoría y formación ejecutiva en América Latina desde 2017.

Los programas que ofrecemos tienen dos características distintivas: currículos y contenidos modernos, además de expositores - facilitadores de gran experiencia en los temas que imparten. Todo ello en un contexto de aprendizaje internacional con aval académico de instituciones de primer nivel y reconocido prestigio a nivel mundial.

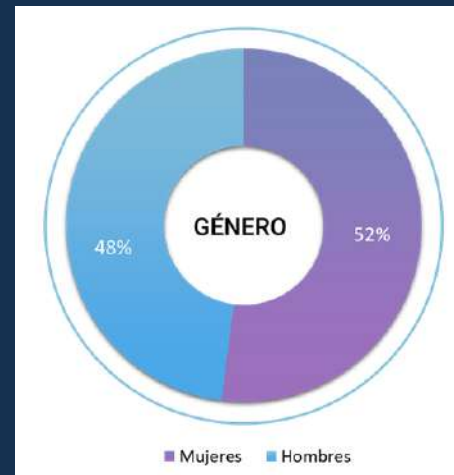
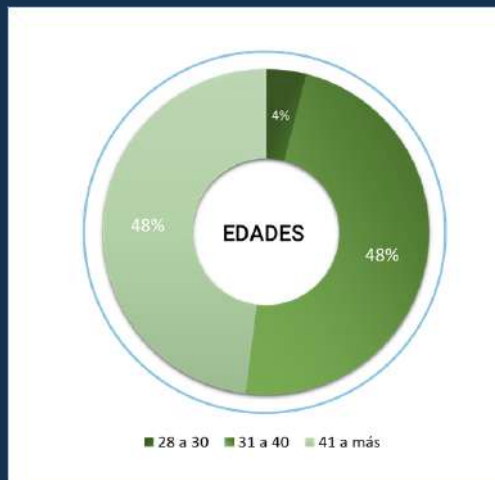
En LATAM Education encontrará programas relacionados a innovación, metodologías ágiles, tecnología, transformación digital, habilidades blandas, entre otros temas de actualidad y aplicación en su empresa.

El objetivo de la firma es mejorar los resultados de nuestros clientes en la región. Se parte de nuestra red,

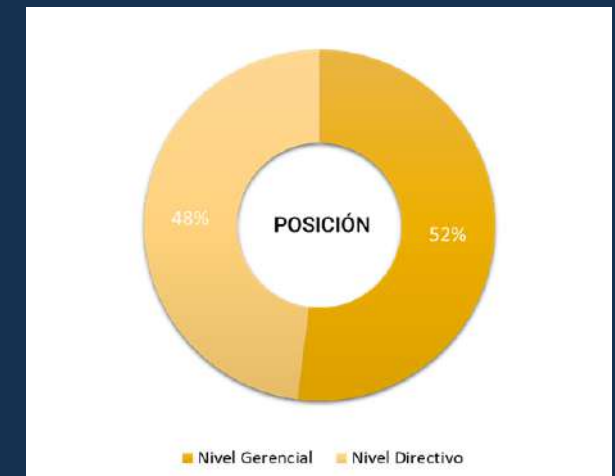
Esperamos verlos pronto.

Diplomado en

Innovación y Transformación Digital



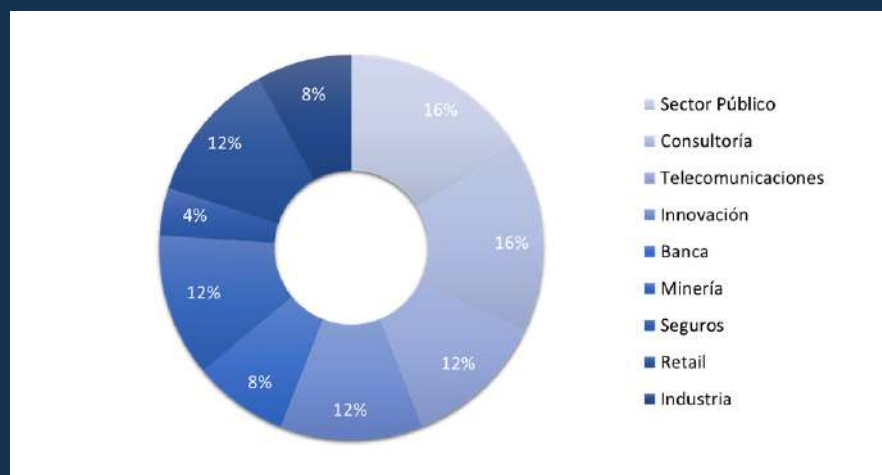
PERFIL DE PARTICIPANTES AGILE MBA



Nuestros participantes trabajan en:

Artive Corp.
Aseguro Financiero Ltda.
Banco Crédito Inversiones BCI
Bancolombia
Bizlinks Latin America
Cartuol

Carvajal Tecnología y Servicios
Colliers International
EALIMA
ESPOL
ESSALUD
Everis



NERWORKING DE PRIMER NIVEL Y DIVERSIDAD CULTURAL

Fundación Chile
Grupo Éxito
Grupo Pana
Henry
Hexagon Mining
Libertad S.A.

Nexa Resources
NTTLtd.
Perú Compras
Protección S.A.
Fundación Kodea
Reddin Assessments

Rímac Seguros
SEDAPAL
SISAP Costa Rica
Sociedad Minera Cerro Verde
Telefónica
Típti S.A.

Trupal S.A.
Weir Minerals



Proceso de aprendizaje

- En el proceso de aprendizaje, cada semana tiene una programación de actividades que se interrelacionan entre sí.

Clases los lunes y miércoles en sesiones en línea de 7:00 a 10:00 p.m. hora de Bogotá, Lima.

Actividades complementarias.

Videos cortos y lecturas seleccionadas, discusión de equipos y asignaciones de aplicación en la propia realidad de los participantes.

- Se estiman 3 horas adicionales por semana para las actividades complementarias.

Sesiones en línea

Clases en vivo en el aula virtual donde los facilitadores y estudiantes concurren simultáneamente.

Se desarrollan una serie de actividades, dinámicas, juegos de roles y trabajo en equipo que hacen el tiempo "volar". Las típicas actividades son:

Presentaciones cortas del facilitador (no es una clase magistral)

Espacios de trabajo colaborativo en la plataforma: Kahoot, Jamboard, Miró, Mentimeter, Mural entre otros.

Reflexión y descubrimiento de aprendizajes generados por las actividades previas

Cuestionamiento a través de retos y desafíos individuales y de grupo las que generan nuevas oportunidades de aprendizaje.



Plan de estudios

5 micro másters

Micro Másters \ Módulos		MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	Estrategia y Agilidad Organizacional	Transformation Project
1.	TRANSFORMACIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES	Habilidades Transversales en la Industria 4.0	Liderazgo para la Transformación Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones	Transformación Cultural Performance & Talent Management		
2.	INNOVACIÓN Y PROYECTOS CON MODELOS ÁGILES	Design Thinking & Design Sprint	Lean Startup	Estrategia de Innovación Corporativa		
3.	IMPLEMENTACIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Big Data	Analítica de Negocios	Ciencia de Datos		
4.	LEAN OPERATIONS MANAGEMENT	Lean Manufacturing	Gestión ágil del Cambio Organizacional	Lean Portfolio Management		
5.	DIGITAL BUSINESS					
	MARKETING	Fundamentos de Marketing	Marketing centrado en el usuario	Customer Experience		
	FINANCE	Finance Essentials	Sostenibilidad y Economía Circular	Fintech		

Certificaciones opcionales:

- Mediante talleres presenciales complementarios se podrá acceder a certificaciones oficiales: Management 3.0  , Lean Change Management  ,

1. Transformación de personas y organizaciones

Habilidades Transversales en la Industria 4.0

El taller presenta una introducción al autoconocimiento, vinculándola con autoestima y autocontrol de las personas. Se analizan las dimensiones del temperamento y carácter y discuten los principales estilos directivos. Asimismo, se discuten las maneras de influir en los demás, promover el pensamiento creativo en uno mismo y en otros. Se revisan las etapas en la formación de equipos efectivos y de alto rendimiento, considerando los temas abordados en Agile Mindset para ello, manejo de personas en un ambiente seguro y de confianza, promoviendo el desarrollo de los miembros del equipo. Se plantea un plan de acción de mejora individual como entregable final.

Liderazgo para la Transformación

Este curso se centra en el enfoque que los gerentes y líderes de organizaciones vienen adoptando en el mundo para conducir a los equipos, empleando herramientas de motivación, empoderamiento, experimentación y auto organización. Es un marco colaborativo que impulsa el desarrollo de soluciones en conjunto y la auto-gestión que promueve la innovación y transformación que demandan los mercados actuales.

Transformación Cultural

En el curso se abordan: el cambio cultural en la era de la transformación, las cinco dimensiones clave de la transformación digital, rutas de transformación digital, análisis del nivel de madurez de la transformación digital en la empresa, ruta de cambio cultural en la transformación y modelo de intervención en la cultura organizacional de cara a la transformación digital.

Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones

Tener en cuenta un enfoque holístico para tomar decisiones y la capacidad de reflexionar antes de ejecutar las acciones es muy importante. El curso analiza el proceso y ciclo de toma de decisiones, principios de inteligencia y aprendizaje en la toma de decisiones. Intellecto, razón, intuición y aspectos emocionales. Pensamiento crítico, raciocinio, juicio y argumentación. Pensamiento sistémico. Trampas en la toma de decisiones, sesgos cognitivos y selección perceptual.



2. Innovación y Proyectos con Modelos Ágiles

Design Thinking & Design Sprint

Design Thinking es una metodología para la innovación que ha ganado protagonismo por ser pragmática y estar centrada en el usuario. Por su lado Design Sprint permite desarrollar nuevos productos utilizando las técnicas de diseño, prototipado y testeado con los clientes. El curso es eminentemente práctico y aborda los elementos clave de Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar; así como los de Design Sprint.

Lean Startup

Lean Startup permite desarrollar una idea de negocio sin morir en el intento, ya que se basa en aprender y mejorar la propuesta inicial hasta dar en el clavo en el mercado. Mediante una metodología práctica de hacer. Se generarán, de manera individual, soluciones deseable, factible y viable; generando una hipótesis de creación de valor y de crecimiento bajo el enfoque: crear, medir, aprender. Se espera que cada participante desarrolle un producto mínimo viable.

Estrategia de Innovación Corporativa

El curso está orientado a la alta dirección y posiciones de liderazgo con un enfoque holístico. Se presentan las consideraciones que un CEO o Director debe tener en cuenta para desplegar innovación en organizaciones complejas y entornos corporativos.

3. Implementación de Transformación Digital

Big Data

El curso presenta una introducción a los sistemas de grandes volúmenes de datos y herramientas para la minería de conjuntos de datos masivos, discusión de los desafíos actuales y sus aplicaciones en diferentes industrias.

Analítica de Negocios

El curso explora el análisis de negocios, combinando el conocimiento de las estadísticas y la tecnología. Se aplica el proceso de toma de decisiones y solución de problemas, basadas en datos. Los participantes realizan procesos de obtención, ordenamiento y análisis de datos; para comunicar resultados. Lo anterior con el objetivo de impulsar estrategias del negocio.



Ciencia de Datos

Una introducción a las tecnologías de descubrimiento de conocimiento que abarca todas las etapas de un proceso de extracción de datos, comprensión del dominio, recopilación y selección de datos, limpieza y transformación de datos, reducción de la dimensionalidad, descubrimiento de patrones, evaluación y extracción de conocimientos.

Gestión Lean del Cambio Organizacional

La implementación de metodologías ágiles y la transformación digital en la empresa implica cambios; frente a ello, la gestión del cambio se convierte en un elemento importante para conseguir los resultados esperados. Este curso presenta metodologías ágiles para introducir y gestionar el cambio en la organización. Se utilizan técnicas visuales y dinámicas para construir los distintos componentes del modelo, Insights, opciones de cambios y experimentos.

5. Digital Business

5.1 Finanzas

Finanzas Directivas

Las finanzas son un aspecto central en la dirección empresarial. Aunque la mayoría de los marcos de trabajo no lo incluyen, en el Agile MBA se presentan los fundamentos y principios financieros como: valor presente y valor futuro, interpretación de estados financieros y principales criterios e indicadores de los mercados de los valores.

Sostenibilidad y Economía Circular

La Sostenibilidad constituye un aspecto estratégico que va más allá del cuidado del ambiente; ya que contempla una serie de aspectos trascendentales para la sociedad y la economía. Entender cómo se genera valor para los accionistas a partir de la sostenibilidad integrando las consideraciones de esta en sus portafolios, constituye el inicio para el fortalecimiento de las marcas y la reputación empresarial ante los stakeholders. Se abordan también los principios de economía circular, empresas y consumidores, así como los sectores de aplicación.

4. Lean Operation Management

Lean Manufacturing

El curso presenta la filosofía, objetivos y fundamentos del lean manufacturing. Así como sus principales técnicas y herramientas. Los participantes serán capaces de identificar las áreas de oportunidad en sus organizaciones, plantear iniciativas de mejora y gestionar proyectos de lean manufacturing.

Lean Portafolio Management

Lean Portfolio Management aplica el pensamiento lean en la gestión de empresas, programas y productos para proporcionar un flujo rápido y flexible de trabajo de alto valor. Este enfoque se enfoca en entregar el trabajo más valioso primero mientras limita el trabajo en proceso, limita las interrupciones y alinea el trabajo con los resultados previstos de la organización y la capacidad del equipo. El curso presenta la metodología para aplicaciones en diversos sectores y productos.

Fintech

La tecnología ha impactado en todas las actividades económicas y las actividades económicas y los servicios financieros no son la excepción. En ese contexto, Fintech, aparece como un elemento a considerar en los negocios digitales. El curso presenta el concepto Fintech, nuevas formas de ofrecer servicios financieros, oferta de finanzas alternativas, modelos de negocio y casos de éxito.

5.2 Marketing

Fundamentos de Marketing

El marketing, a pesar de todos los cambios en los mercados sigue siendo un aspecto central en las organizaciones. Se ha sabido adaptar a la evolución de la tecnología y su relación con esta es cada vez más cercana. En este curso se discuten y aplican: el concepto y alcance de marketing, técnicas de marketing, del marketing transaccional al relacional.

Marketing centrado en el usuario

En línea con el curso Fundamentos de Marketing, en esta asignatura se analiza y aplican, a través de laboratorios con herramientas digitales: marketing centrado en el consumidor, medios digitales y CRM, Marketing 3.0, 4.0 y 5.0; Marketing en un mundo hiperconectado.

Customer Experience

Crear experiencias positivas para nuestros clientes, tanto de los productos y servicios es un aspecto central en el Marketing moderno y la manera de lograrlo es implementando estrategias de Customer Experience (CX) con impacto en el resultado del negocio. Se presentan los temas de estrategia de Customer Experience, conocimiento del cliente, definición, diseño y métricas del CX, modelo de gestión de CX y su relación con User Experience UX. El curso recogerá temas vistos previamente en asignaturas como Design Thinking Design Sprint, Marketing centrado en el cliente, entre otros.



Estrategia y Agilidad Organizacional

Estrategia y Agilidad Organizacional

El curso presenta la manera de ampliar el alcance de la transformación y aceleración a nivel organizacional. Se presentan herramientas para la Alta Dirección, a fin de que puedan definir y desplegar sus estrategias en la empresa y unidades de negocio, que aceleren a toda la organización y consecuentemente al negocio. Este es un curso integrador del cuál se desprende el Transformation Project.

Transformation Project

Los participantes, en función a su alcance en la organización, desarrollarán un proyecto de transformación el cual incluirá de manera integradora las herramientas, marcos de trabajo y demás aspectos abordados en el programa: personas, organizaciones, innovación, proyectos, herramientas y digital business.

Facilitadores



Víctor Alarcón | Habilidades Transversales 4.0

CEO y fundador de LATAM Consulting y Director General de LATAM Education desde 2014. Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Barrington de la Florida, EE.UU. Máster en Administración de Empresas MBA por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce por la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona. Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima e Ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Con 20 años de experiencia en proyectos y consultoría en tecnología y dirección de empresas en España y América Latina. Ha sido Director de IT, Director de Marketing y Ventas; Director de Operaciones Internacionales.

Estudios de educación ejecutiva y certificaciones en HBS, URJC, UC3M, IE, EAE, UNIACTIVA, UNED, ESAN, ULima, entre otros



Sergio Bijman | Transformación Cultural

Consultor internacional en procesos de transformación de negocios, con foco en la estrategia digital. Actualmente es asesor de CEO's en diferentes empresas de los sectores: Servicios Financieros, Telecomunicaciones, Energía, Minería y Gobierno. Gerente de Proyectos en Take Up SPA, empresa consultora boutique especializada en gestión para la transformación del negocio, que brinda servicios en los ámbitos de: estrategia, rediseño de procesos, sistemas de gestión de personas, gestión del cambio. Es integrante de asociaciones profesionales como: ODF, ABTD, SCP, CERH y director académico diplomado en gestión para la transformación digital de la Universidad de Chile. Licenciado en psicología en la Universidad de Santiago de Chile, Magíster en comportamiento del consumidor por la Universidad Adolfo Ibañez, Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Universidad de Chile y UAI.



Victoria Gónzales | Customer Experience

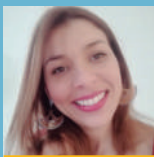
Graduada en RRHH, RRLl y Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Quilmes. Coach Ontológico de AXON. Diplomada en Gestión y Liderazgo en la Pontificia Universidad Católica Argentina. Máster en Customer Experience y Marketing Digital (en curso) en la EUDE Business School. Facilitadora en LATAM Education, consultor independiente, manager, esposa y mamá. Siendo esta última la más desafiante y hermosa de las profesiones que me tocó transitar. Construí 15 años de experiencia en el liderazgo de equipo de atención y gestión de clientes en el ámbito financiero. Durante los últimos años me avoqué a la gestión del relacionamiento de los clientes en plataformas digitales de nuevos negocios. Actualmente me encuentro liderando equipos interdisciplinarios que gestionan la experiencia y el relacionamiento de clientes en el mundo de los medios de pagos.



Carlos Hidalgo | Gestión Ágil del Cambio Organizacional

Consultor internacional en procesos de transformación de negocios, con foco en la estrategia digital. Actualmente es asesor de CEO's en diferentes empresas de los sectores: Servicios Financieros, Telecomunicaciones, Energía, Minería y Gobierno. Gerente de Proyectos en Take Up SPA, empresa consultora boutique especializada en gestión para la transformación del negocio, que brinda servicios en los ámbitos de: estrategia, rediseño de procesos, sistemas de gestión de personas, gestión del cambio. Es integrante de asociaciones profesionales como: ODF, ABTD, SCP, CERH y director académico diplomado en gestión para la transformación digital de la Universidad de Chile.

Licenciado en psicología en la Universidad de Santiago de Chile, Magíster en comportamiento del consumidor por la Universidad Adolfo Ibañez, Cursos de educación ejecutiva y certificaciones en Universidad de Chile y UAI.



Amalia Molina | Estrategia de Innovación Corporativa 🇨🇴

Ingeniera de sistemas, especialista en business intelligence, con trece años de experiencia en diversos sectores como el aéreo (revenue accounting), minero, transporte, salud, banca y educación, entre otros, con sólidos conocimientos técnicos, en administración, manejo de proyectos, construcción y liderazgo de equipos. Posee habilidades en la administración, comunicación y seguimiento técnico y administrativo de proyectos, con capacidad en la planeación, ejecución y control de estos, bajo marcos de desarrollo ágiles SCRUM.



Glenda Monge | Sostenibilidad y Economía Circular 🇨🇷

Se ha desempeñado en ámbitos relacionados con comercio exterior, financiamiento climático e inteligencia de entorno empresarial. Cuenta con formación en Relaciones Internacionales con énfasis en Política Comercial de la Universidad Nacional de Costa Rica, Gerencia de Proyectos de la Universidad EAN y la University of Adelaide, e instrumentos de política para un desarrollo bajo en emisiones (LED) en World Bank Institute. Es la autora intelectual del contenido y modelo de negocio SEE. Apuesta por la inteligencia colectiva y articulación de distintos sectores para generar impacto positivo en los lugares que padecen problemas que ameritan ser resueltos de la mano con un desarrollo sostenible y bajo en emisiones.



Claudia Morales | Lean Manufacturing

Consultora en estrategia empresarial optimización de procesos y metodologías para la gestión de equipos. Ha sido parte del BCP por 21 años teniendo experiencia en el contacto directo con clientes en la Banca Comercial y en el mundo de procesos aplicando metodologías PMBOK y Agile en proyectos de Lean Management, Lean Business Support Functions (BSF), Robotics (RPA), Customer Experience y Automatizaciones. Administradora de Empresas de la Universidad de Lima con Maestría en Calidad Total en la Universidad Carlos III de Madrid, Auditor ISO 9001, con una Especialización en Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional.



Amparo Nalvarte | Fintech

Reconocida por el MIT como Joven Innovadora Menor de 35. Apasionada por crear soluciones que nunca se han hecho y con un gran propósito! Co-Fundadora & Board Member de Culqi. Angel Investor en Rextie. Co-Founder & Chief Investment & Alliance Officer en B89. Bachiller en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad del Pacífico.



María Osorio | Liderazgo para la Transformación

Management 3.0 Licensed Trainer - Enterprise Business Agility Strategist - Lean Change Agent - Agile Team Coach - SAFe Agilist - Certified Agile Leader - Scrum Master. Ingeniera de Sistemas de la Universidad Nacional Federico Villarreal y Máster en Administración y Liderazgo por EADA Business School Barcelona. Cuenta con más de 15 años de experiencia en consultoría y dirección en América Latina y Europa. Ha acompañado en la adopción de Management 3.0 a empresas como BBVA, Interbank, Isa-Rep, Financiera Oh, entre otras.



Roxana Piaggio | Finanzas Directivas

Gerente de Administración y Finanzas de Alfaparf Milano. Anteriormente fue contadora general de BMW Perú y controller financiero de Fiat Auto Madrid. Contadora Pública Colegiada de la Universidad del Pacífico y Administradora de empresas de la Universidad del Pacífico. MBA en Instituto de Empresa de Madrid y Máster en Finanzas en Fundación de Estudios Financieros en Madrid.



Ramón Rivera | Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones

Graduado en Ingeniería Industrial en la PUCP. MBA por Maastricht School of Management. Máster en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM PUCP. Master ès Sciences du Management Management des Activités Internationales por Université Jean Moulin (Lyon III). Ramón cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión, consultoría y educación ejecutiva en América Latina.



Hector Saira | Estrategia y Agilidad Organizacional

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad Europea y Magíster en Dirección de Empresas Globales por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Ingeniero de Sistemas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Actualmente, en 3er año de Doctorado en Business Administration por la Escuela de Negocios de Maastricht y Centrum PUCP. Cuenta con más de 20 años de experiencia, en organizaciones internacionales de Energía, Servicios y Banca.. Desde hace 2 años es Head del Centro de Excelencia Agile en BBVA Perú.



Michelle Siguenza | Performance & Talent Management

Psicóloga de la Universidad Dr. José Matías Delgado, Máster en Programación Neurolinguística, Máster en administración de empresas y Dirección Estratégica en Recursos Humanos de la EUDE Business School, especialista en Gestión Humana de la Universidad EAN y Certificada en Management 3.0. Experta en el área de talento humano en empresas multinacionales como: CitiBank, Telus International, Premium Brands (Pizza Hut, Wendys, China Wok), entre otras. Ha brindado conferencias en México, El Salvador y Colombia. Actualmente, es consultora y fundadora de la empresa SEE Talent Group, headhunting y servicios especializados de talento humano.



Sergio Zamora | Lean Portfolio Management

Ha desarrollado una reputación como un profesional visionario con un pensamiento estratégico e innovador con la habilidad y la capacidad para motivar, entrenar y orientar a equipos de profesionales en valores, principios y prácticas ágiles; capaz de respaldar las necesidades sistémicas explorando y detectando áreas de desafío y oportunidades emergentes. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector retail, financiero y consultoría. Acreditado por la institución "Kanban University" y certificado como consultor de Scaled Agile Framework.

Información de Inscripciones

- ▶ **Horario de clase**
Sesiones sincrónicas Online
Lunes y miércoles de 19:00 a 22:00 hrs.

- ▶ **Inicio y duración**
18 de mayo de 2022
Duración 7 meses lectivos

- ▶ **Lugar de dictado**
Campus virtual de LATAM Education.
Reuniones de networking opcionales.

Proceso de inscripción

- ▶ 1. Documentos a presentar:
- Hoja de Vida
 - DNI o Cédula de Identidad
2. Entrevista personal
3. Recibirá una carta con los resultados



INFORMES:

Sandra Ovalle
Celular: 316 629 5016
Correo: asistente@ascoop.coop