



Diplomado en **Dirección de Empresas Solidarias**

Inicio: 17 de febrero de 2025

Modalidad virtual
espacios sincrónicos y asincrónicos

Impulsamos el desarrollo cooperativo y solidario

Diplomado en **Dirección de Empresas Solidarias**

INTENSIDAD HORARIA: 100 HORAS

OBJETIVOS

GENERAL

Capacitar a los asociados, directivos y empleados de organizaciones solidarias (Cooperativas, Fondos de Empleados, Asociaciones Mutuales, etc.) en la gerencia, gestión, administración y control de las mismas, proporcionando herramientas conceptuales y técnicas que correspondan a su propia naturaleza. Adicionalmente, el desarrollo efectivo del Curso actualizará a los asistentes en las normas contables, financieras y legales vigentes.

ESPECIFICOS

- Identificar la especificidad conceptual y práctica de la gestión empresas solidarias.
- Analizar el contexto de aplicación de herramientas para la gerencia de empresas solidarias.
- Determinar las principales prácticas de gestión requeridas en la optimización administrativa de las empresas solidarias bajo estudio.

Impulsamos el desarrollo cooperativo y solidario



PROPUESTA DE VALOR

El Diplomado en dirección de empresas solidarias combina un riguroso esquema formativo de gestión de la especificidad solidaria basado en la investigación, en la experiencia de profesores con reconocida trayectoria en la gestión de organizaciones solidarias y estudios de caso en distintas latitudes. La combinación de estos elementos, tanto en los contenidos como en la experticia del cuerpo docente, asegura al participante competencias para la optimización de la dirección de empresas solidarias.

DIRIGIDO A

Gobierno Corporativo de la COOPERATIVA: Delegados a la Asamblea, Integrantes de Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, comités de apoyo y empleados.

REQUISITOS MÍNIMOS

Para la participación en el programa de dirección de empresas solidarias se requieren contenidos básicos de economía solidaria y la disposición de los participantes a aplicar los conocimientos en la optimización de sus organizaciones.

Impulsamos el desarrollo cooperativo y solidario

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

La organización solidaria es una organización de carácter particular que tiene diferencias sustanciales en relación con las empresas de capital y las empresas públicas, que obligan al desarrollo de un estilo de gestión específico determinado por los siguientes elementos; el propósito de la organización solidaria es el servicio y no el lucro (esto es sin ánimo de lucro); la persona humana prima sobre el capital por lo que la empresa tiene un objetivo económico y social, donde lo económico es un medio para cumplir el fin social; la gestión es democrática y participativa fundada sobre la propuesta de una persona un voto, que conduce a que el poder no se detenga con base en el capital; el asociado tiene un doble rol, usuario y dueño a la vez, lo que genera el vínculo cooperativo como componente no monetario de vital importancia en la gestión de la organización ya que sustenta el sentido de pertenencia en el asociado. En razón a estas diferencias, los temas tratados en los módulos que componen el diplomado exigen del profesor un conocimiento profundo y detallado de las características mencionadas para la organización solidaria. Si los temas tratados son desarrollados considerando que no hay diferencias sustanciales entre las empresas solidarias y las de capital y públicas, la organización solidaria es objeto del riesgo de isomorfismo organizacional (tender a parecerse a la empresa de capital) que genera ineficacia en la gestión y deja de lado la posibilidad de aprovechar los elementos de ventaja competitiva que contiene el paradigma de la organización solidaria.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN SOLIDARIA

- Conceptos generales de economía solidaria.
- Especificidad de la empresa solidaria.
- Características básicas de las organizaciones solidarias.
- La organización solidaria en Colombia.
- Definición y estructura de las cooperativas.
- Autogestión, participación y gobierno solidario.
- Valor agregado y dimensión óptima de la empresa solidaria.
- Criterios para la supervisión y vigilancia orientados al objeto social.

Impulsamos el desarrollo cooperativo y solidario

MÓDULO 3. GESTIÓN DEL RIESGO

- Los Principios Solidarios y la Función Financiera.
- Introducción a los Estados Financieros de propósito general.
- La Función Financiera en las Empresas de Economía Solidaria.
- Análisis de los Instrumentos para la Gestión Financiera de Economía Solidaria.
 - Análisis Vertical y Horizontal.
 - Razones Financieras.
 - Flujo de Efectivo.
- Proyección de estados financieros.
- Estado de Situación Financiera (antes Balance).
- Estado de resultados o Estado de Resultados integrales (antes estado de pérdidas y ganancias).
- Lectura e interpretación de estados financieros.
- Introducción a las NIIF en organizaciones solidarias.

MÓDULO 4. INSTRUMENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN SOLIDARIA

- Planeación estratégica
 - Visión, megas y misión
 - Políticas y estrategias
 - Objetivos, metas y proyectos
 - Indicadores de cumplimiento
- Plan Educativo Socio empresarial (PESEM)
- Gobernanza y códigos de buen gobierno
- Integración, circuitos económicos y grupos empresariales

MÓDULO 5. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO POR COMPETENCIAS COMO ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

- Nuevas formas de trabajo, nuevos trabajadores: El capital humano como factor crítico de la organización solidaria.
- Responsabilidad de los administradores.
- Competencias herramientas conceptuales y metodológicas que posibilitan la unión entre la estrategia de la empresa solidaria y la gestión del talento humano.
- Estrategias de gestión del talento humano ante la crisis.

MÓDULO 6. ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS DE LA GESTIÓN SOLIDARIA Y PARTICULARIDADES EN LAS COOPERATIVAS.

- Legislación de Economía Solidaria - Leyes
- Legislación de Economía Solidaria - Decretos
- Entidades de supervisión y control.
- Mecanismos de supervisión.
- Circular básica jurídica de la Superintendencia de Economía Solidaria.
- Obligaciones tributarias.
- Nuevas disposiciones normativas y estudios de casos.

MÓDULO 7. MERCADEO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

- Mercadeo de productos y servicios.
- Plan estratégico de mercadeo.
- Prestación y evaluación de servicios.
- Competitividad y mercadeo de las empresas solidarias.
- Oportunidades en mercados solidarios
 - Banca ética
 - Comercio justo
 - Crowdfunding

MÓDULO 8. BALANCE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Ética, empresa y gestión solidaria.
- La responsabilidad social empresarial.
- Indicadores de gestión social y sostenibilidad ambiental.
- La rentabilidad social.
- Balance Social: Instrumento de medición de la gestión social.
 - Balance de identidad
 - Transferencias sociales en especie
 - Retorno social de la inversión (SROI)
 - Balance del bien común
- Taller práctico.

MÓDULO 9. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

- Del emprendimiento individual al emprendimiento colectivo
- Fases del emprendimiento
- Oportunidades de la Ley de emprendimiento
- Nuevos tipos de emprendimientos solidarios:
 - Empresas sociales
 - Empresas B
 - Cooperativas recuperadas por trabajadores
 - Cooperativas de plataforma
 - Cooperativas sociales

MÓDULO 10. ECONOMÍA Y PERSPECTIVAS DEL SECTOR SOLIDARIO

- Perspectivas del sector solidario ante los retos de la recuperación económica.
- Transiciones socioecológicas y retos del sector solidario.
- Incidencia y transformación.
- Prospectiva del sector solidario colombiano.

Este temario puede tener variaciones, siendo una propuesta de capacitación flexible, que busque el máximo desempeño de los alumnos, de acuerdo con las necesidades específicas de los mismos.

Impulsamos el desarrollo cooperativo y solidario



DOCENTES

Los estudios académicos de posgrado y su experiencia en el ejercicio de cargos directivos dentro de unidades gremiales, redes de investigadores y académicos a nivel nacional e internacional y de organizaciones de base, sumado a la experiencia en investigación, consultoría y cursos de educación continua, nos permiten asegurar un cuerpo docente comprometido con el proceso y en constante actualización con la gestión de empresas de economía solidaria.

JAVIER ANDRÉS SILVA DÍAZ

Administrador de Empresas, Magíster en educación, Especialista en gestión de empresas del sector de economía solidaria y profesor de la Especialización en gestión de Empresas de la Economía Social y Solidaria de la Pontificia Universidad Javeriana. 26 años de experiencia docente y laboral en el sector solidario.

GUILLERMO SANDOVAL MEDINA

Especialista en gestión de empresas del sector de economía solidaria y profesor de la Especialización en gestión de Empresas de Economía Solidaria de la Pontificia Universidad Javeriana. Más de 20 años en asesoría y consultoría.

Impulsamos el desarrollo cooperativo y solidario



JUAN FERNANDO ÁLVAREZ

Doctor en ciencias sociales y máster en economía social y dirección de entidades sin ánimo de lucro. Profesor de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana. Más de 15 años en investigación y docencia.

MARIETTA BUCHELI:

Doctor en administración de empresas y magíster en desarrollo rural. Directora de la Especialización en gestión de Empresas de Economía Solidaria de la Pontificia Universidad Javeriana. Más de 30 años en docencia e investigación.

ALBERTO GARCÍA MÜLLER:

Doctor en derecho y magíster en problemas latinoamericanos. Experto en el estudio del derecho comparado de las instituciones cooperativas, mutuales y solidarias. Más de 40 años en asesoría y consultoría de los principales organismos y gremios latinoamericanos de cooperativismo y economía social y solidaria.

OTROS PROFESORES:

Olga Lucía Huertas, Carlos Silva y Néstor Rodríguez



INFORMACIÓN ADICIONAL

DIPLOMA

Se otorga diploma a quien haya asistido por lo menos al 80% de las horas programadas según control realizado por la universidad. SE CERTIFICA LA ASISTENCIA.

INVERSIÓN

ASOCIADAS

\$1.200.000 +IVA
POR PERSONA

USUARIAS

\$1.400.000 +IVA
POR PERSONA

¡Únete!

Impulsamos el desarrollo cooperativo y solidario